

Boletín nº 17
junio 2008

AFPGRUPO CONSULTORES DEL DEPORTE



AFPGRUPO
CONSULTORES DEL DEPORTE
C/Antonio Maura 23 local
50013 ZARAGOZA
Tel/Fax 976 41 90 87
afpgrupo@afpgrupo.com
www.afpgrupo.com

CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

CONSULTORÍA DE GESTIÓN

INSTALACIONES DEPORTIVAS

EVENTOS DEPORTIVOS

FORMACIÓN CONTINUA

La UTE AFPGRUPO -CARAT ha colaborado en el VI CONGRESO AGESPORT ANDALUCÍA. " Herramientas en la gestión deportiva actual "

La UTE AFPGRUPO-CARAT ha patrocinado el VI Congreso Agespport Andalucía, que ha tenido lugar los pasados 5 y 6 de junio en Sevilla. Y que se ha cerrado con un gran éxito de participación –más de 200 gestores de Andalucía y de España– y una gran calidad de las ponencias seleccionadas.

INVENTARIO DE BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

AFPGRUPO CONSULTORES DEL DEPORTE ha elaborado para el Consejo Superior de Deportes un Inventario que recoge una descripción de 33 "buenas prácticas" seleccionadas por los autores del informe, y que son de aplicación en la mayoría de las instalaciones deportivas de calidad. El informe se enmarca en el proyecto MAID desarrollado por el CSD.



AFPGRUPO CONSULTORES DEL DEPORTE Y CARAT DIRIGEN LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO GENERAL DEL DEPORTE ANDALUZ 2008- 2016 para la Junta de Andalucía

AFPGRUPO CONSULTORES DEL DEPORTE, en Ute con CARAT, fue la adjudicataria del concurso para la elaboración del PLAN ESTRATÉGICO DEL DEPORTE ANDALUZ 2008-2016. La confección del Plan, que se encuentra ahora en pleno proceso de participación, la hemos dividido 6 fase.



- Fase I: evaluación del grado de ejecución del Plan General del Deporte 2004-1007, donde se ha analizado el nivel de cumplimiento del anterior Plan.
- Fase II: revisión y análisis de las demandas y tendencias y situación actual del deporte en Andalucía, en la que se ha efectuado una ENCUESTA de hábitos y tendencias deportivas a 3205 andaluces mayores de 14 años, así como 5 informes sectoriales sobre 5 temas específicos del deporte andaluz, así como un diagnóstico de la situación actual.
- Fase III: identificación y consenso para establecer los objetivos generales de la estrategia. Fase de participación en la que se desarrollan los 8 SEMINARIOS PROVINCIALES de participación, entrevistas con personas clave y seminarios sectoriales.
- Fase IV: elaboración del Plan Estratégico del Deporte Andaluz propiamente dicho. Incluye la definición de la misión, los objetivos, los programas y acciones, los indicadores, la propuesta financiera y un CONGRESO FINAL DE DEBATE en el que se invitará a las personas más relevantes del sistema deportivo andaluz a dar su opinión y ayudarnos a perfeccionar la propuesta.
- Fase V: plan de comunicación del Plan Estratégico del Deporte Andaluz, en el que se propondrá el público objetivo, se definirán y priorizarán los objetivos de comunicación, se seleccionarán los canales y los mensajes más adecuados y se fijará un presupuesto para este fin.
- Fase VI: seguimiento del Plan estratégico a través de una herramienta ofimática, de informes anuales de seguimiento y de los informes de seguimiento acumulados. Todo ello para que el Plan se vaya actualizando y adaptando a la realidad cambiante de manera permanente.

ANÁLISIS DEL SERVICIO MUNICIPAL DE DEPORTES DE CALATAYUD. PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN para el Ayuntamiento de Calatayud



AFPGRUPO CONSULTORES DEL DEPORTE está realizando un estudio promovido por el Ayuntamiento de Calatayud, para analizar el Servicio Municipal de Deportes de la localidad con dos líneas de actuación claramente definidas:

Por un lado, el análisis de la situación actual del SMD, estudiando los aspectos más relevantes del mismo – características y estructura actual y futura de la población, los recursos de su sistema deportivo, la estructura organizativa y del personal, análisis de los procesos y procedimientos más relevantes del servicio deportivo, análisis de la oferta de Instalaciones Deportivas, descripción de los programas de actividades y principales indicadores, informe económico del Servicio—, que culmina en una Diagnóstico DAFO del mismo.

Y por otro lado, el estudio supone la elaboración y consenso de las líneas estratégicas del área de deportes del Ayuntamiento de Calatayud con los responsables políticos, y la elaboración de un **Plan de Gestión** que afecta a la organización, las actividades, las instalaciones, la comunicación y la economía del mismo.



SUPERADA LA PRIMERA FASE DEL CONCURSO PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO BÁSICO Y EJECUCIÓN DEL NUEVO CAMPO DE FÚTBOL MUNICIPAL DE ZARAGOZA. Formando parte del equipo de Sicilia y Asociados S.L.

AFPGRUPO CONSULTORES DEL DEPORTE tiene el placer de formar parte del equipo formado por Sicilia y Asociados S.L. para la redacción del proyecto básico, la ejecución y la dirección de obras del nuevo campo de fútbol municipal de Zaragoza (campo de fútbol de San José).



Un jurado compuesto por 14 miembros estudió la documentación de los 32 candidatos e hizo una primera criba, de acuerdo a lo señalado en el pliego de condiciones del concurso e informaba el pasado 2 de junio a Sicilia y Asociados S.L. que su equipo era uno de los 7 seleccionados para la siguiente fase. Los siete equipos que pugnan por este encargo disponemos a partir de ahora de seis semanas para hacer concreciones a los diseños. Antes del 12 de agosto deberá determinarse el equipo que diseñará este equipamiento deportivo.